

СОДЕРЖАНИЕ

I. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 3

<i>Байбардина Т. Н., Максименко О. А., Каруби Н. Е., Ермоленко Л. А.</i> Перспективы развития туризма в Гомельской области.....	3
<i>Бойкова И. П.</i> Анализ тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь.....	7
<i>Гончаренко Е. В.</i> Цифровая парадигма экономического развития Украины.....	11
<i>Гулягина О. С.</i> Решоринг: сущность и причины возникновения.....	15
<i>Дворкин Д. А.</i> Система мер государственной поддержки экспорта промышленного комплекса Республики Беларусь как фактор реализации ключевых направлений его развития.....	18
<i>Климченя Л. С.</i> Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь в условиях регионального объединения ЕАЭС.....	21
<i>Клюбок О. Г., Яцевич Н. В.</i> Транспортная инфраструктура Республики Беларусь.....	26
<i>Лисиченок Е. П.</i> Теоретические и практические аспекты разработки бренда региона (города) как инструмента формирования его интеллектуального потенциала.....	29
<i>Мосько Т. В.</i> Особенности регулирования рынка труда в Республике Беларусь.....	33
<i>Набиева Э. Н.</i> Платежный баланс Республики Беларусь и ее внешний долг.....	36
<i>Онишко Т. А.</i> Опыт создания в Украине кластеров в сфере туризма.....	38
<i>Толкач А. Г.</i> Методические подходы к оценке уровня развития предпринимательского сектора в региональной экономике (на примере Брестской области).....	41
<i>Черновалов А. В., Рублевский А. В.</i> Институциональная среда и социальный капитал Евразийского экономического союза.....	46
<i>Яцына А. В., Додонов О. В.</i> Инновационное развитие национальной экономики на основе кластеризации региона.....	50

II. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ 54

<i>Артюшков Р. Э.</i> Особенности инновационных подходов в развитии современной розничной торговли.....	54
<i>Атаманчук А. В., Бондарева В. В.</i> Поисковая оптимизация сайта – SEO.....	56
<i>Бондарева В. В., Ваганова Т. А.</i> Использование платформы «1С: Предприятие 8.3» для совершенствования системы ведения складского учета.....	59
<i>Дворкина М. А.</i> Использование современного программного обеспечения при диагностике уровня защищенности внешнеэкономической безопасности государства.....	63
<i>Еськова О. И., Яскович М. В.</i> Применение генетических алгоритмов в имитационных моделях.....	67
<i>Жосан А. В., Садохина А. И., Добрянская А. П.</i> Особенности предоставления туристических услуг с использованием информационных технологий.....	70
<i>Климова Ю. Е.</i> Рискованность инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности.....	76
<i>Козлова Е. А.</i> Инновационные подходы к мотивации научной деятельности студенческой молодежи.....	80
<i>Котоменков Д. Е., Капустина И. В.</i> Формирование ассортиментной политики автомобильного рынка в рамках концепции «Индустрия 4.0».....	83
<i>Мельник А. Г.</i> Типы инноваций и их влияние на методологию бухгалтерского учета промышленных организаций.....	85
<i>Сергиенко Е. А., Кольтюкова В. Д., Жосан А. В.</i> Моделирование динамики взаимосвязей показателей в системе управления оборотными активами предприятия.....	88

<i>Сомов И. И., Бондарева В. В.</i> Анализ методологий и инструментов контроля разработки программного обеспечения (Agile & Scrum)	92
<i>Сударева О. О.</i> Компьютерные технологии в бухгалтерском учете: современное состояние и перспективы развития	95
<i>Трусевич И. В.</i> Консолидация данных и интеллектуальный анализ данных клиентской базы корпоративных клиентов в банковском секторе экономики	99
<i>Удодов А. Ф., Левченко Е. А.</i> Применение компьютерных технологий психологического тестирования при отборе, оценке и аттестации персонала	104
<i>Холджанова Н. Б., Трусевич И. В.</i> Аспекты автоматизации в бизнес-модели управления дополнительным образованием взрослых	108
<i>Шах А. В.</i> Применение моделей нейронных сетей в маркетинговой деятельности	111

III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

<i>Аношко В. В., Додонов О. В.</i> Инновационное развитие логистической системы в Республике Беларусь	116
<i>Бортник А. В.</i> Экономическая безопасность организаций как основной элемент национальной безопасности	119
<i>Будник Ю. А., Герасименко А. А., Житникова А. С.</i> Состояние и проблемы развития организаций общественного питания Гомельской области	123
<i>Власенко Н. А.</i> Ледяное вино как составляющая инновационного потенциала предприятий Украины	127
<i>Галешова Е. И.</i> Оценка кадровых рисков организации на стадии использования персонала	131
<i>Гуторова И. И.</i> Перспективы развития ресторанного бизнеса в Беларуси	134
<i>Джерелюк Ю. А.</i> Структуризация антикризисной устойчивости предприятия	137
<i>Дорошко В. Н.</i> Ценностный анализ агентских отношений в репутационном проектировании организации	141
<i>Зайцева Е. И., Нечаев С. В., Бетина В. О.</i> Формирование осознанных адаптивных организаций высоких достижений в условиях рыночной самоорганизации	145
<i>Кейзер И. А., Степаненко А. А.</i> Определение резервов роста производительности труда в результате применения аутсорсинга организациями железнодорожного транспорта	148
<i>Куприянова М. Ю.</i> Краудсорсинг как совершенствование научно-образовательного пространства	151
<i>Лебедева М. А., Лебедева Е. Н.</i> Синергетический аспект японского опыта ротации кадров и возможности его использования в условиях белорусской экономики	154
<i>Мищенко В. А., Гурнович В. А., Старченко Э. Н.</i> Потребительская кооперация Республики Беларусь в системе агропромышленного комплекса	157
<i>Мищенко Л. В., Крайникова С. С., Мищенко А. В.</i> Тенденции производства и потребления картофеля, плодов и овощей в Республике Беларусь	161
<i>Назарова М. С.</i> Управление мясопродуктовым подкомплексом Республики Беларусь в современных рыночных условиях	164
<i>Нилова Е. Е.</i> Состояние и тенденции развития потребительской кооперации Республики Беларусь	166
<i>Потояло Я. В.</i> Роль инноваций в развитии туризма	169
<i>Романович С. П.</i> Современный инструментарий стратегического планирования торговой деятельности	173
<i>Синельникова Е. А.</i> Влияние специфики хозяйственных процессов на управление процессами формирования цен	176
<i>Тараненко А. А.</i> Современные подходы к обеспечению экономической устойчивости предприятия	180

<i>Тимаев А. А., Цяглова М. Ю.</i> Правовое регулирование процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.....	183
<i>Тишкович О. В.</i> Основы и проблемы эколого-экономической оценки земли в Республике Беларусь	187
<i>Царик С. В., Царик В. М.</i> Экономическая эффективность и ее значение для предприятий общественного питания.....	190
IV. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ.....	194
<i>Алексеевко Т. С., Щепило А. С.</i> Проблемы государственного долга в Республике Беларусь ..	194
<i>Вьюгина Л. К., Рощина О. Е.</i> Инструменты государственного регулирования заработной платы.....	198
<i>Глушко Н. А.</i> Уставный и нормативный капиталы небанковской кредитно-финансовой организации в Республике Беларусь	201
<i>Ривоненко А. А., Воробьев В. Б., Якубенко Г. А.</i> Направления совершенствования налога на прибыль в условиях финансовой нестабильности	205
<i>Толкачева Е. Г.</i> Внешние и внутренние риски функционирования организаций торговли потребительской кооперации.....	209
<i>Shablovskaya T., Alhammadi A.</i> The global derivatives market	211
V. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ	214
<i>Банцевич Е. Е.</i> Влияние характера деятельности организаций хлебопродуктов на идентификацию и оценку рисков существенных искажений на основе знания субъекта и его среды	214
<i>Барташевич Н. И., Бова И. А.</i> Применение концепции справедливой стоимости в бухгалтерском учете Республики Беларусь	218
<i>Дубинина М. В., Луговая О. И.</i> Транзакционные издержки: значение в формировании экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия	220
<i>Ксенжик И. В.</i> Сертификация бухгалтеров бюджетной сферы Украины: современное состояние и перспективы.....	223
<i>Липская А. О.</i> Развитие бухгалтерского учета паевых взносов в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь	226
<i>Паньков П. И., Масько Л. В.</i> Классификация деривативов как объектов бухгалтерского учета.....	230
<i>Шатров С. Л., Кравченко А. В., Пожарицкая К. Г.</i> Резерв как инструмент формирования справедливой стоимости запасов.....	234
VI. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛОГИСТИКА.....	237
<i>Бужан В. А., Помаз И. В., Захарова К. В.</i> Использование гендерных аспектов маркетинга при разработке рекламных кампаний по продвижению продукции организаций на рынок	237
<i>Варвашеня А. А.</i> Норматив обеспеченности торговыми площадями как отправная точка при разработке методики анализа насыщенности торговых объектов в зонах торгового обслуживания города.....	241
<i>Власенко А. Л.</i> Продакт-плейсмент как потребительская утопия	245
<i>Колесник Я. В.</i> Направления развития сбытовой политики предприятий при реализации выпускаемой продукции на внешних рынках	249
<i>Кузьменко В. Л., Якимик А. Я.</i> Оценка качества торгового обслуживания (на примере розничных торговых объектов Гомельского облпотребсоюза	252

<i>Помаз Н. Э., Помаз И. В., Ерохова О. В., Анисим С. Н.</i> Подходы к исследованию коммуникационной политики организаций.....	256
<i>Резкин П. Е.</i> Формирование эффективной цепочки создания стоимости в топливной и нефтехимической промышленности	259
<i>Фроленкова Е. О.</i> Совершенствование транспортно-экспедиционного обслуживания логистического предприятия.....	263
<i>Яцына М. В., Додонов О. В.</i> Роль кадров в повышении производительности логистической системы	268

VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ТОВАРОВ	272
----------------------	-----

<i>Антонова Е. Л., Локтева К. И.</i> К вопросу конкурентоспособности корпусной мебели отечественного производства.....	272
<i>Бань М. Ф., Шешко В. В., Кузьмич Е. М.</i> Рынок мясных продуктов в Республике Беларусь ..	275
<i>Бойко М. Ю.</i> Переработка зернового сырья на пищевые продукты и их место в питании человека.....	279
<i>Васильева А. А., Котоменкова О. Г.</i> Биостойкость волокнистых материалов для изготовления одежды специального назначения	282
<i>Гомза Н. А., Тюлькова Е. Г.</i> Перспективы развития рынка и конкурентоспособность макаронных изделий	285
<i>Доморад А. Г., Коробкин А. З.</i> Качество продукции как фактор повышения эффективности литейного производства в машиностроении	288
<i>Займанова Н. В., Ухарцева И. Ю.</i> Экспертная оценка качества и конкурентоспособности сухих молочных смесей для детского питания, реализуемых потребительской кооперацией Республики Беларусь	292
<i>Кузьменкова Н. В., Багрянцева Е. П., Сыцко В. Е.</i> Современный ассортимент дисперсных функциональных добавок для модифицирования полимерных материалов.....	295
<i>Паньков С. И., Локтева К. И., Цыбранкова Т. И.</i> Мониторинг покупательских предпочтений на телевизионные приемники	298
<i>Рощина Е. В., Карнович О. В., Прокопчук О. А.</i> Методологические подходы к оценке уровня качества на примере пива, реализуемого в розничной торговой сети Лидского филиала Гродненского областного потребительского общества	301
<i>Руцкая С. Д., Локтева К. И., Цыбранкова Т. И.</i> Покупательские предпочтения на стиральные машины – основа формирования их рационального ассортимента.....	304
<i>Скидан Н. В., Кадолич Ж. В.</i> Сравнительный анализ качества печенья, представленного на рынке Республики Беларусь	307
<i>Старков А. Ю., Целикова Л. В.</i> Инновации и перспективы развития ассортимента бытовых холодильников.....	310
<i>Сулик Е. В., Целикова Л. В.</i> Ассортимент синтетических моющих средств: исследование и проблемы выбора	313
<i>Сыцко В. Е., Ходор С. С.</i> О конкурентоспособности ювелирных товаров	316
<i>Сыцко В. Е., Червонцева А. Н.</i> Формирование конкурентоспособного ассортимента парфюмерных товаров	318
<i>Третьяк Е. Н., Локтева К. И.</i> Инновации в мире кожаной галантереи.....	321
<i>Худик Д. Д., Котоменкова О. Г.</i> Влияние условий и сроков хранения на качество тканей детского ассортимента.....	324
<i>Цедик В. В., Бань М. Ф.</i> Сравнительный анализ ассортиментной линейки кетчупов, реализуемых в розничной торговой сети Республики Беларусь, и покупательских предпочтений.....	328

TABLES OF CONTENTS

I. WORLD AND NATIONAL ECONOMY	3
<i>Baibardina T., Maksimenko O., Karubi N., Ermolenko L.</i> Prospects of development of tourism in the Gomel region.....	3
<i>Baikova I.</i> Analysis of the Republic of Belarus foreign trade development trends	7
<i>Goncharenko E.</i> The Digital Paradigm of Ukraine’s Economic Development	11
<i>Huliahina V.</i> Reshoring: the nature and causes.....	15
<i>Dvorkin D.</i> State support of export of industrial complex of the Republic of Belarus as a factor of implementation of the key directions of its development	18
<i>Klimchenia L.</i> Foreign trade activity of the Republic of Belarus in conditions of regional enterprises EEU	21
<i>Klubko O., Yatsevich N.</i> Transport infrastructure of the Republic of Belarus	26
<i>Lisichonak A.</i> Theoretical and practical aspects of the development of the region’s brand as a tool for the formation of his intellectual potential	29
<i>Mosko T.</i> Features of labor market regulation in the Republic of Belarus	33
<i>Nabieva E.</i> Balance of payments of the Republic of Belarus and its foreign debt	36
<i>Onipko T.</i> The experience of creation of tourism clusters in Ukraine	38
<i>Tolkach A.</i> Approaches to the assessment of the level of development of the business sector in the regional economy (on the example of Brest region)	41
<i>Chernoalov A., Rubleuski A.</i> Institutional environment and social capital of the Eurasian economic union	46
<i>Yatsyna A., Dodonov O.</i> Innovation development of national economy on the basis of clustering the region.....	50
II. COMPUTER TECHNOLOGY AND INNOVATION	54
<i>Artiushkov R.</i> Features of innovative approaches in the development of modern retail trade	54
<i>Atamanchuk A., Bondarava V.</i> Search site optimization – SEO	56
<i>Bondarava V., Vagapova T.</i> Use of the platform “1C: Enterprise 8.3” for improvement of the warehouse accounting system	59
<i>Dvorkina M.</i> Using the modern software at the diagnostic of the level of protection of foreign economic security of the state	63
<i>Yaskova A., Yaskovich M.</i> Application of genetic algorithms in simulation models	67
<i>Zhosan G., Sadokhina A., Dobryanskaya A.</i> Features of providing tourist services with the use of information technologies.....	70
<i>Klimova Y.</i> Risk of innovation activity food industry enterprises	76
<i>Kazlova A.</i> Innovative approaches to the motivation of scientific activity of students.....	80
<i>Kotomenkov D., Kapustina I.</i> Forming of assortment policy of the automobile market within the concept “The Industry 4.0”.....	83
<i>Melnik A.</i> The types of innovations and their impact on the accounting methodology of industrial organizations	85
<i>Sergienko E., Koltjukova V., Zhosan G.</i> Modeling of the dynamics of the interconnection of indicators in the control system of the current assets of the enterprise.....	88
<i>Somau I., Bondarava V.</i> Analysis of methodologies and tools for software development control (Agile & Scrum).....	92
<i>Sudareva O.</i> Computer technology in accounting: current state and prospects of development.....	95

<i>Trusevich I.</i> Data consolidation and intellectual data analysis of the corporate client base in the banking sector of the economy	99
<i>Ydodov A., Levchenko E.</i> The use of innovative technology of psychological testing for the selection, evaluation and certification of personnel	104
<i>Holdzhanova N., Trusevich I.</i> Aspects of automation in the business model of administration of additional education of adults	108
<i>Shah A.</i> Using of Neural Network Models in marketing activities	111
III. ECONOMICS AND MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION	116
<i>Anoshko V., Dodonov O.</i> Innovative development of the logistics system in the Republic of Belarus	116
<i>Bortnik A.</i> Economic security of an enterprise as a basic element of national security	119
<i>Budnik J., Gerasimenko A., Zhitnikova A.</i> Status and problems of development of organizations catering of Gomel region.....	123
<i>Vlasenko N.</i> Ice wine as a part of the innovation potential of enterprises in Ukraine	127
<i>Galeshova E.</i> Assessment of personnel risks of the organization at the stage of use of personnel	131
<i>Gutorova I.</i> Prospects of development of restaurant business in Belarus	134
<i>Dzhereliuk I.</i> Components of the internal anti-crisis resistance	137
<i>Daroshka V.</i> Agency relations' value analysis in business' reputational projecting	141
<i>Zaitseva E., Nechaev S., Betina V.</i> Formation of conscious adaptive organizations of high achievements in conditions of market self-organization	145
<i>Keyzer I., Stsepanenka A.</i> Determination of labor productivity growth reserves as a result of outsourcing by railway organizations	148
<i>Kupriyanova M.</i> Crowdsourcing as improvement of scientific and educational space	151
<i>Lebedeva M., Lebedeva E.</i> Synergetic aspects of the Japanese experience of staff rotation and the possibility of their use in the Belarusian economy	154
<i>Mischenko V., Gurnovich V., Starchenko E.</i> Consumer cooperation of the Republic of Belarus in the system agro-industrial complex.....	157
<i>Mischenko L., Krajnikova S., Mischenko A.</i> Trends in production and consumption of potatoes, fruits and vegetables in the Republic of Belarus	161
<i>Nazarova M.</i> Management of the meat-produced sub-complex of the Republic of Belarus in modern market conditions	164
<i>Nilova E.</i> State and development trends of consumer cooperatives of the Republic of Belarus	166
<i>Potoyalo Y.</i> The role of innovation in the development of tourism	169
<i>Romanovich S.</i> Modern tools of strategic planning of commercial activities	173
<i>Sinelnikova E.</i> The influence of the specifics of economic processes on the management of pricing processes.....	176
<i>Taranenko A.</i> Modern approaches to maintenance of economic sustainability of enterprise	180
<i>Tsimayeu A., Tsyaglova M.</i> Legal regulation of the process of commercialization of intellectual property objects in the Republic of Belarus.....	183
<i>Tsishkovich A.</i> Fundamentals and problems of environmental and economic assessment of land in the Republic of Belarus	187
<i>Tsaryk S., Tsaryk V.</i> Economic efficiency and its importance for public catering establishments	190
IV. FINANCE, MONEY ADDRESS AND CREDIT	194
<i>Alekseyenko T., Shchepilo A.</i> Problems of public debt in the Republic of Belarus.....	194
<i>V'yugina L., Roschina O.</i> Reasons of debt on salary taking into account rating estimations.....	198

<i>Hlushko N.</i> The authorized and regulatory capitals of non-bank financial institution in the Republic of Belarus	201
<i>Rivanenko A., Vorobyov V., Yakubenko G.</i> The directions of improvement of tax on profits in the conditions of financial instability	205
<i>Tolkachyova E.</i> External and internal risks of functioning of the organizations of trade of consumer cooperation	209
<i>Shablovskaya T., Alhammadi A.</i> The global derivatives market	211
V. ACCOUNTING AND ANALYSIS	214
<i>Bantsevich Y.</i> The influence of bakeries organizations activities character on the identification and assessment of material misstatement risks based on the knowledge of the subject and his environment.....	214
<i>Bartashevich N., Bova I.</i> Application of the concept of fair value in accounting of the Republic of Belarus	218
<i>Dubinina M., Luhova O.</i> Transaction costs: importance in the formation of economic potential of an agricultural enterprise.....	220
<i>Ksonzhyk I.</i> Certification of accountants of the public sector in Ukraine: current state and prospects	223
<i>Lipskaya A.</i> Development of financial accounting of shares in the organizations of consumer cooperation of Republic of Belarus.....	226
<i>Pankov P., Masko L.</i> Classification of derivatives as the objects of accounting.....	230
<i>Shatrou S., Krauchanka A., Pozharitskaya K.</i> Reserve as an instrument of fair value reserves.....	234
VI. COMMERCIAL ACTIVITIES AND LOGISTICS	237
<i>Buzhan V., Pomaz I., Zakharava K.</i> Using a gender perspective in the development of marketing campaigns to promote the products on the market organizations	237
<i>Varvashenia A.</i> Standard retail space, as a starting point in the development of methods of analysis of saturation of trade facilities in the city's shopping areas service.....	241
<i>Vlasenko A.</i> Product placement as a consumer utopia.....	245
<i>Kolesnik Y.</i> Direction of merchandising development for enterprises that sell their products to the foreign markets.....	249
<i>Kuzmenko V., Yakimik A.</i> Quality evaluation of trading servicing (on the example of retail trading objects Gomel the regional union of consumer societies are presented).....	254
<i>Pomaz N., Pomaz I., Erohova O., Anisim S.</i> Approaches to the study of communication policy organizations	256
<i>Rezkin P.</i> Formation of an effective value chain in the fuel and petrochemical industry.....	259
<i>Fraliankova K.</i> Forwarding service improvement for logistics company	263
<i>Yatsyna M., Dodonov O.</i> Role of personnel in an increase in the productivity of the logistic system.....	268
VII. COMMODITY RESEARCH, EXPERTISE AND COMPETITIVENESS OF GOODS	272
<i>Antonova Y., Lokteva K.</i> On the question of the competitiveness of domestic production of furniture.....	272
<i>Ban M., Chechko V., Kuzmich E.</i> Market of meat products in the Republic of Belarus.....	275
<i>Bojka M.</i> Processing of grain raw materials for food and their place in human nutrition	279
<i>Vasileva A., Kotomenkova O.</i> Bioproofness of fibrous materials for production of clothes of a special purpose	282

Homza N., Tyulkova E. Prospects of development of the market and the competitiveness of macaroni products	285
Damarad A., Karobkin A. Product quality as a factor of efficiency improvement of foundry in machine manufacturing	288
Zaimanova N., Ukhartseva I. Expert evaluation of the quality and competitiveness of dry dairy mixes for baby food, sold of consumer cooperation of the Republic of Belarus	292
Kuzmiankova N., Bahrantsava K., Sytsko V. Modern range of disperse functional additives for the modification of polymeric materials	295
Pan'kov S., Lokteva K., Tsybrankova T. Monitoring of consumer preferences on television receivers	298
Roshchyna A., Karpovich V., Prakapchuk A. Methodological approaches to assessing the level of quality at the case of beer sold in retail trade network Lida branch of the Grodno regional consumer society	301
Rutskaya S., Lokteva K., Tsybrankova T. Consumer preferences in the washing machine – the basis of the formation of a rational range	304
Skidan N., Kadolich Z. Comparative analysis of the quality of cookies on the market of the Republic of Belarus	307
Starkov A., Tselikova L. Innovations and prospects for the development of the range of household refrigerators	310
Sulik E., Tselikova L. Assortment of synthetic detergents: research and selection problems	313
Sytko V., Khodor S. About jewelery competitiveness	316
Sytko V., Chervontseva A. Formation of competitive assortment of perfumery products	318
Tretiak E., Lokteva K. Innovations in the world of leather goods	321
Khudik D., Kotomenkova O. Influence of conditions and periods of storage on quality of fabrics of the children's range	324
Cedik V., Ban M. Comparative analysis of the assortment line of ketchups sold in the retail trade network of the Republic of Belarus and consumer preferences	328